

REGULAMIN KONKURSU
„Wygrywaj transfery na kanapę”
www.zabka.duda.pl
25.02.2026 r. - 05.03.2026 r.
(dalej jako „Konkurs”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem konkursu** pod nazwą „Wygrywaj transfery na kanapę” (zwanego dalej Konkursem) jest Spółka **CEDROB S.A.** z siedzibą w Ciechanowie (06-400), Ujazdówek 2A, zarejestrowana w Sądzie Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140562, NIP: 566-00-04-455, REGON: 130280786, kapitał zakładowy i wpłacony: 11 921 549 PLN, nr rej. BDO 000019278 zwana dalej **Organizatorem** albo **Spółką**.
2. **Realizatorem Konkursu** w imieniu Organizatora jest **Centrum Technologii Informatycznych Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Krakowska 10/5b, 31-066 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla której Sąd Rejonowy m. st. Kraków, XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000296533, NIP 945-211-00-80, zwana dalej **Realizatorem**.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, grą w karty, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2022.888 ze zm.).

§ 2

CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 25.02.2026 r. do dnia 05.03.2026 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 25.02.2026 r. od godz. 09:00:01 do dnia 05.03.2026 r. do godz. 23:59:59.
3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Realizator.
4. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2025 roku poz. 1071 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.
5. Strona konkursu, czyli dedykowana do Konkursu strona internetowa znajduje się pod adresem www.zabka.duda.pl która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. Rywalizacja w Konkursie polega na:
 - a) Zakupieniu w okresie od dnia 25.02.2026 r. do dnia 03.03.2026 r. jednego Produktu Promocyjnego marki Duda w sieci sklepów ŻABKA, spośród następujących produktów:
 - Pasztetowa drobiowa Duda 300 g (EAN: 5900331026616),
 - Filet pieczony z kurczaka Duda 100 g (EAN: 5900331601066),
 - Szynka drobiowa wędzona Duda 100 g (EAN: 5900331612598);

przy czym warunkiem zaliczenia zakupu na potrzeby udziału w Konkursie jest zeskanowanie przez Uczestnika aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka) w momencie dokonywania zakupu. Brak zeskanowania aplikacji Żappka skutkuje brakiem naliczenia zakupu oraz brakiem przyznania kodu uprawniającego do udziału w Konkursie;

- b) otrzymaniu jednego kodu w aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka) za każdy zakup spełniający warunki Konkursu;
- c) prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na dedykowanej stronie konkursowej pod adresem www.zabka.duda.pl, poprzez:
 - wpisanie kodu otrzymanego w aplikacji Żappka,
 - wybranie z rozwijanej listy preferowanego meczu Ekstraklasy, na który Uczestnik chce otrzymać wejściówkę,
 - zamieszczenie rozwiązania zadania konkursowego polegającego na: „Stwórz przepis na ekstra kanapkę kibica z produktem Duda”, w formie opisu tekstowego. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi zawierać minimum 20, a maksimum 2 000 znaków, bez użycia znaków specjalnych,
 - podanie swojego adresu e-mail oraz wyrażenie wymaganych zgód.

Każdy zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do otrzymania jednego kodu i dokonania jednego zgłoszenia konkursowego. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zakupów Produktów Promocyjnych, przy czym każdy kod może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz.

Zgłoszenie udziału w Konkursie przed lub po terminie określonym w § 2 ust. 2 nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 3

UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu i Laureatami Nagród mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej Uczestnikami, które dokonają zakupu w sklepach sieci ŻABKA prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ k.c. (zwanymi dalej „Uczestnikami”).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych opisuje paragraf 9 niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora oraz Realizatora, ani członkowie ich najbliższych rodzin (tj. wstępni, rodzeństwo, małżonkowie oraz dzieci). W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Spółki oraz podmioty działające na jej zlecenie, ani członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
4. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem Konkursu dostępnym na dedykowanej stronie Konkursu pod adresem www.zabka.duda.pl oraz przestrzegania zasad w nim zawartych.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika aktywnej aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka), umożliwiającej otrzymanie kodu uprawniającego do udziału w Konkursie.

§ 4

ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie warunki określone w niniejszym paragrafie, w szczególności w zakresie terminu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego oraz terminu dokonania zgłoszenia konkursowego, określonego w § 2 Regulaminu, a następnie:
 - a) zakupić jeden Produkt Promocyjny marki Duda w sieci sklepów ŻABKA w okresie od dnia 25.02.2026 r. do dnia 03.03.2026 r., spośród następujących produktów:
 - Pasztetowa drobiowa Duda 300 g (EAN: 5900331026616),
 - Filet pieczony z kurczaka Duda 100 g (EAN: 5900331601066),
 - Szynka drobiowa wędzona Duda 100 g (EAN: 5900331612598);

przy czym warunkiem zaliczenia zakupu na potrzeby udziału w Konkursie jest zeskanowanie przez Uczestnika aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka) w momencie dokonywania zakupu. Brak zeskanowania aplikacji Żappka skutkuje brakiem naliczenia zakupu oraz brakiem przyznania kodu uprawniającego do udziału w Konkursie;

- b) otrzymać jeden kod w aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka) za każdy zakup spełniający warunki Konkursu;
- c) prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na dedykowanej stronie konkursowej pod adresem www.zabka.duda.pl, poprzez:
- wpisanie kodu otrzymanego w aplikacji Żappka,
 - wybranie z rozwijanej listy preferowanego meczu Ekstraklasy, na który Uczestnik chce otrzymać wejściówkę,
 - zamieszczenie rozwiązania zadania konkursowego polegającego na: „Stwórz przepis na ekstra kanapkę kibica z produktem Duda”, w formie opisu tekstowego, przy czym odpowiedź musi zawierać minimum 20 oraz maksimum 2 000 znaków, bez użycia znaków specjalnych,
 - podanie swojego adresu e-mail oraz zaznaczenie checkboxów niezbędnych do udziału w Konkursie.

Każdy zakup jednego Produktu Promocyjnego dokonany z jednoczesnym zeskanowaniem aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka), uprawnia do otrzymania jednego kodu i dokonania jednego zgłoszenia konkursowego. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zakupów Produktów Promocyjnych, przy czym każdy kod może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz.

Zgłoszenie udziału w Konkursie przed lub po terminie określonym w § 2 ust. 2 Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

2. Zgłoszenie musi zostać dokonane w terminie wskazanym w § 2 ust. 2 Regulaminu. Zgłoszenie może zostać dokonane wyłącznie po otrzymaniu kodu w aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka).
3. Do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego konieczne jest posiadanie jednego kodu otrzymanego w aplikacji mobilnej sieci sklepów Żabka (Żappka), przyznanego za każdy zakup jednego Produktu Promocyjnego spełniającego warunki Konkursu. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, pod warunkiem że liczba dokonanych zgłoszeń konkursowych odpowiada liczbie posiadanych kodów otrzymanych w aplikacji Żappka. Każdy kod uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia konkursowego i może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
4. Zgłoszona w ramach wykonania zadania konkursowego odpowiedź tekstowa musi stanowić wynik samodzielnej pracy twórczej Uczestnika oraz nie może naruszać jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych ani nazw handlowych.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane:
 - a. zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1, 2, 3 i 4 niniejszego paragrafu;
 - b. zgłoszenia i działania, co do których Organizator poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą one lub mają na celu nieuprawnioną ingerencję w mechanizm Konkursu lub zgłoszenia i działania mające na celu przełamanie informatycznych zabezpieczeń Konkursu.

§ 5

NAGRODY I ICH PRYZNAWANIE

1. Do wygrania w Konkursie przewidziano 4 (słownie: cztery) nagrody I stopnia w postaci rodzinnych wejściówek dla 4 osób każda z wejściówek, uprawniających do udziału w wybranej kolejce rozgrywek Ekstraklasy na kanapie bezpośrednio przy murawie. Koszty dojazdu na mecz oraz ewentualnego noclegu Laureat pokrywa we własnym zakresie. Wartość pojedynczej nagrody I stopnia wynosi 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych). Do każdej nagrody I stopnia doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranych w Konkursie w wysokości 17 zł (słownie: siedemnaście złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zapłaty podatku od nagrody.
2. Do wygrania w Konkursie przewidziano ponadto 10 (słownie: dziesięć) nagród II stopnia w postaci Smartband Xiaomi Mi Band 10 w kolorze czarnym. Wartość pojedynczej nagrody II stopnia wynosi 158,73 zł (słownie: sto pięćdziesiąt osiem złotych 73/100). Do każdej nagrody II stopnia doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranych w Konkursie w wysokości 18 zł (słownie: osiemnaście złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zapłaty podatku od nagrody.

3. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 2 187,30 zł (słownie: dwa tysiące sto osiemdziesiąt siedem złotych 30/100). Kwota ta będzie powiększona o łączną wartość dodatkowych nagród pieniężnych przeznaczonych na pokrycie podatku dochodowego w wysokości 248 zł (słownie: dwieście czterdzieści osiem złotych).
4. Wyboru laureatów dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja konkursowa składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Do zadań Komisji należy: rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności, zapewnienie zgodnego z Regulaminem uczestnictwa w Konkursie i przedłożenia pod ocenę Komisji wszystkich prawidłowych zgłoszeń, prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
5. Komisja Konkursowa, podczas wybierania zwycięskich zgłoszeń, będzie zwracała szczególną uwagę na następujące kryteria:
 - a. spełnienie warunków konkursu (zasad regulaminu),
 - b. oryginalność,
 - c. kreatywność,
 - d. pomysłowość.
6. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa dokona weryfikacji wszystkich nadesłanych i prawidłowo wykonanych zgłoszeń konkursowych. W pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wybierze 4 (słownie: czterech) laureatów nagród I stopnia, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, a następnie 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród II stopnia, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu. Wyniki Konkursu, w tym publikacja zanonimizowanych adresów e-mail laureatów nagród I i II stopnia, zostaną ogłoszone do dnia 06.03.2026 r. do godz. 23:59, po zakończeniu Konkursu, podczas posiedzenia Komisji Konkursowej. Publikacja wyników nastąpi na stronie internetowej Konkursu.
7. Ponadto, zostanie stworzona lista 3 zgłoszeń rezerwowych, spośród których zostaną wyłonieni laureaci nagród I i II stopnia, według kryteriów wymienionych w §5 ust. 5, w sytuacji, gdy laureat z listy podstawowej nie dokona potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie i nie prześle wymaganych informacji, o których mowa w dalszej części niniejszego Regulaminu, w tym zwłaszcza w § 6 ust. 1 Regulaminu.
8. Wyniki konkursu zostaną przedstawione na stronie www.zabka.duda.pl w formie zanonimizowanych danych laureatów, w szczególności poprzez częściowo ukryty adres e-mail oraz indywidualny identyfikator zgłoszenia, w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację osób fizycznych.
9. Organizator Konkursu zastrzega, iż żaden z Uczestników Konkursu nie ma prawa do cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

§ 6

WERYFIKACJA UCZESTNIKÓW

1. Sposób weryfikacji laureatów będzie następujący:

- a. w terminie do 2 dni kalendarzowych od daty posiedzenia Komisji, laureat otrzyma od Organizatora informację o przyznaniu prawa do nagrody, która zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Laureat w treści wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wygranej w Konkursie i poproszony o potwierdzenie i przekazanie poprzez formularz, w terminie do 5 dni kalendarzowych od otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, uczestnictwa w Konkursie oraz przekazania swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody (imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu oraz adres tj. ulica wraz z numerem i kod pocztowy).
- b. w przypadku, gdy wybrany laureat nie spełni warunków określonych w pkt. a, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika będącego kolejnym na liście rezerwowej, przy czym prawo do danej nagrody może przejść tylko jeden raz na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 5 dni kalendarzowych, liczonych od ostatecznego dnia, w którym powinien zostać wypełniony formularz dla laureatów z uzupełnionymi danymi przez poprzednio weryfikowanego laureata. W przypadku braku zgłoszeń rezerwowych, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

2. Procedura weryfikacyjna i wydanie nagród zakończą się najpóźniej do dnia 31.03.2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu w uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje uczestników na stronie

internetowej konkursu www.zabka.duda.pl

3. Komisja do dnia 06.03.2026 r. do godz. 23:59:59 sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora. Wyniki Konkursu dostępne będą również na stronie internetowej konkursu www.zabka.duda.pl

§ 7

NAGRODY I ICH PRZEKAZYWANIE

1. Przekazywanie nagród, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu (nagrody I stopnia), nastąpi w formie elektronicznej poprzez przesłanie biletu wirtualnego na adres e-mail wskazany przez laureata w formularzu, nie wcześniej niż od dnia 09.03.2026 r. i nie później niż do dnia 31.03.2026 r.
2. Przekazywanie nagród, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu (nagrody II stopnia), będzie realizowane za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej, na adres wskazany przez laureata w formularzu, nie wcześniej niż od dnia 09.03.2026 r. i nie później niż do dnia 31.03.2026 r.
3. Brak możliwości dostarczenia nagrody, z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora i Realizatora, powoduje przejście prawa do nagrody na kolejnego Uczestnika na liście.
4. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie, sposobu wydania nagród.
5. Laureat może zrzec się prawa do nagrody, nie może jednak przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
6. Organizator Konkursu zastrzega, iż żaden z Uczestników Konkursu nie ma prawa do zamiany otrzymanej nagrody na nagrodę innego rodzaju.
7. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu i/lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody,
 - c. po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie stwierdzone, że naruszył postanowienia Regulaminu lub obowiązujących przepisów.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane Organizatorowi do dnia 14.04.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki, np. stempel pocztowy).
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres:
CEDROB S.A.
Zakład CEDROB FOODS,
Marketing
Ul. Uzdrowska 4 C, 43-230 Goczałkowice-Zdrój
z dopiskiem „KONKURS Wygrywaj transfery na kanapę”
Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni, liczonych od dnia jej doręczenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego, dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „RODO”) informujemy, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Spółka CEDROB S.A., z siedzibą w Ciechanowie, ul Ujazdówek 2A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140562.
- 2) Aby uzyskać dodatkowe informacje na temat przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, zachęcamy do kontaktu na adres e-mail: rodo@cedrob.com.pl lub pisemnie na adres siedziby wskazany w punkcie powyżej.
- 3) Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu:
 - a. przyjęcie zgłoszenia i przeprowadzenie Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia, a także ogłoszenia i publikacji wyników Konkursu na stronie Konkursu oraz na profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO),
 - b. realizacja obowiązków prawnych Administratora, związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. wydanie i rozliczenie przyznanych nagród (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - c. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu jakim jest podejmowanie wszelkich dozwolonych prawem działań, w tym przed właściwymi organami, celem dochodzenia roszczeń i obrony przed nimi oraz wykazania w tym celu faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. umożliwienie udziału w meczu piłkarskim Ekstraklasy uprawnionemu Laureatowi oraz osób towarzyszących Laureatowi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. przekazywanie informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego przez Administratora za pomocą dostępnych i wybranych przez Ciebie środków komunikacji (np. adres e-mail, SMS) (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w zw. z ustawą z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 12 lipca 2024r. Prawo komunikacji elektronicznej).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich przekazania może wiązać się z brakiem możliwości realizacji wskazanych powyżej celów Administratora.

- 4) Administrator przetwarza następujące kategorie danych:
 - a. W przypadku Uczestnika Konkursu:
 - i. Adres e-mail.
 - b. W przypadku Laureata Konkursu:
 - i. Imię i nazwisko;
 - ii. numer telefonu;
 - iii. Dane do wysyłki nagrody;
 - iv. Numer PESEL, a w razie gdy nie został on nadany – rodzaj, serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość laureat oraz osób towarzyszących (jeśli dotyczy). Konieczność pozyskania tych danych wynika z art. 13 ust. 4 ustawy z dnia 20 marca 2009r. o bezpieczeństwie imprez masowych – bez tego rodzaju danych Organizator nie będzie miał możliwości przygotowania i przekazania imiennych biletów uprawniających do udziału w meczu.
 - c. W przypadku osób zamawiających usługę newsletter:
 - i. Adres e-mail.
- 5) Zgodnie z RODO Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii
- b. sprostowania danych,
- c. usunięcia danych,
- d. ograniczenia przetwarzania danych,
- e. przenoszenia danych,
- f. wycofania zgody – jeśli była podstawą przetwarzania,
- g. wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadku przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,

W celu realizacji powyższych praw prosimy o kontakt na adres e-mail: rodo@cedrob.com.pl. Dla potwierdzenia tożsamości możemy poprosić Cię o dodatkowe informacje.

Jeśli uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

- 6) Dane będą przetwarzane przez Administratora przez czas niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 3 powyżej, w tym:
 - a. przez okres trwania Konkursu,
 - b. przez okres wymagany przepisami prawa, jeżeli nakładają one obowiązek dłuższego przechowywania danych (np. okresy wskazane przez przepisy podatkowe i rachunkowe),
 - c. do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń,
 - d. do momentu wycofania zgody – w przypadku danych przetwarzanych na jej podstawie,
 - e. do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu – w przypadku danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
- 7) Administrator może udostępnić przetwarzane dane:
 - a. pracownikom i współpracownikom Administratora – w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków służbowych,
 - b. podmiotom przetwarzającym dane w imieniu i na rzecz Administratora – np. dostawcom usług IT, firmom marketingowym, itp.,
 - c. podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązującego prawa – np. organom publicznym, sądom, urzędom, itp.
- 8) Co do zasady, dane Uczestników konkursu nie są przekazywane przez Administratora poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku, gdy będzie to konieczne (np. ze względu na obsługę systemów IT przez podwykonawców), Administrator:
 - a. zapewni, że dane trafią do państw uznanych przez Komisję Europejską za zapewniający odpowiedni stopień ochrony, lub
 - b. zawiera z odbiorcami danych standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO), lub
 - c. stosuje inne odpowiednie zabezpieczenia zgodne z przepisami RODO w tym zakresie.
- 9) Dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który skutkowałby podejmowaniem wobec Uczestników decyzji wywołujące skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływający, w tym poprzez profilowanie (zgodnie z art. 22 RODO).

§ 10

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, iż jego praca (odpowiedź) nie została i nie będzie zgłoszona w trakcie trwania Konkursu do innego konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, iż jest jedynym twórcą pracy konkursowej oraz że praca konkursowa nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanych za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp.
3. W przypadku, jeżeli praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), zwanej dalej „pr. aut.”, Uczestnik oświadcza, iż jako twórcy przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do ich przeniesienia na Organizatora, zgodnie z ust. 4 poniżej, oraz że praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu ww. ustawy.

4. Z chwilą wręczenia nagrody laureat, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, przekazuje Organizatorowi majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do przesłanego tekstu będącego rozwiązaniem zadania konkursowego („Utwór”), na niżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
 - a. zwielokrotniania technikami druku, audio-video, technikami cyfrowymi, reprodukcji, kopiowania, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji;
 - b. eksploatacji i rozpowszechniania na wszystkich możliwych i znanych dla Utworu polach eksploatacji, w szczególności zwielokrotnienia technikami przemysłowymi, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji bądź stosowanie dzieła w dowolnym zakresie;
 - c. wykorzystania Utworu we wszelkich formach, wszelkich środkach i wszelkich warunkach działania lub używania, poprzez wszelkie procesy dla wszelkich mediów oraz przy pomocy dowolnego medium jakie Organizator zechce wybrać, czy to obecnie czy też w przyszłości;
 - d. utrwalania na wszelkich znanych nośnikach;
 - e. zwielokrotniania za pomocą technik mechanicznych, magnetycznych, optycznych i cyfrowych, w tym w szczególności z wykorzystaniem urządzeń: drukarskich, audio oraz audio-wideo, fotograficznych, informatycznych i innych;
 - f. wprowadzania do pamięci komputera, w tym także wprowadzanie do i rozpowszechnianie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet; rozpowszechnianie w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do Utworów w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - g. wykorzystania we wszelkich działaniach reklamowych i promocyjnych;
 - h. wystawiania;
 - i. wyświetlania;
 - j. publicznego odtworzenia oraz publicznej prezentacji.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi będącej rozwiązaniem zadania konkursowego. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami związanymi z tym tekstem, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje treść niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.zabka.duda.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika lub autentyczności przedstawionych przez niego dowodów zakupu Produktów promocyjnych (np. co do tego czy dokumentują one rzeczywiste zakupy i czy nie zostały wystawione bezpodstawnie), Organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przesłanie, w terminie nie później niż 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, oryginałów:
 - a. dowodów zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Konkursie, jak również dowodów dokonania płatności za te zakupu, np. wyciągów z konta bankowego i potwierdzeń płatności kartą,
 - b. własnoręcznie podpisanego oświadczenia Uczestnika potwierdzającego jego tożsamość, pełnoletność oraz prawdziwość podanych danych osobowych,
 - c. dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Konkursie i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu,
 - d. pisemnego i opieczetowanego oświadczenia sklepu/-ów, który/-e wystawił/-y dowody zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Konkursie, że dowody te są autentyczne, tzn. potwierdzają rzeczywiście dokonane

zakupy Produktów promocyjnych.

4. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu oraz do niewydania mu nagrody.
5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - c. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.